

# CHECKLISTE FIFA ZUR WM 2006™

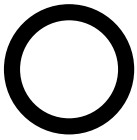
## Hinweise für die kontrollierte Zone im Bereich Müngersdorf (Bannmeile)

**Offizielle Sponsoren** der FIFA WM2006™ sind:

adidas, Anheuser-Busch, Avaya, Coca-Cola, Continental AG, Deutsche Telekom AG, Emirates Airline, Fujifilm, Gillette, Hyundai, MasterCard, McDonalds, Philips, Toshiba, Yahoo!, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), OBI AG, Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, die Postbank, Oddset.

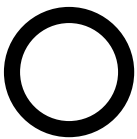
Alle anderen Unternehmen sind **Nicht-Sponsoren**. Deren Marken dürfen innerhalb der Bannmeile in keiner Weise präsent sein.

Beachten Sie insbesondere folgende Hinweise:



### **Bekleidung:**

Vermeiden Sie während der Spieltage das öffentliche Tragen von Markenzeichen der Nicht-Sponsoren, z.B. auf T-Shirts, Pullovern, Socken, Mützen etc.



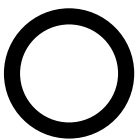
### **Hausfassade:**

Sehen Sie davon ab Fahnen, Handtücher oder sonstige großflächige Werbeträger mit Markenzeichen von Nicht-Sponsoren sichtbar im Bereich Ihrer Hausfassade anzubringen.



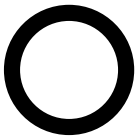
### **PKW:**

Falls sich auf ihrem PKW Werbeaufschriften von Nicht-Sponsoren befinden, versuchen Sie während der Spieltage so unauffällig wie möglich zu parken, oder die Aufschriften mit einem neutralen Material abzudecken.



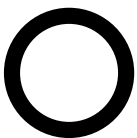
### **Fernsehübertragungen:**

Halten Sie während Werbesendungen von Nicht-Sponsoren ihre Fenster geschlossen, oder schalten Sie Ihr Fernsehgerät ab. Diese Regeln gelten besonders wenn Sie beabsichtigen, die WM-Übertragungen im Freien zu empfangen.



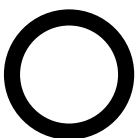
### **In der Öffentlichkeit:**

Vermeiden Sie das Nachsingen, Nachsummen oder Pfeifen von Werbemelodien der Nicht-Sponsoren, sowie das Abspielen von Handy-Klingeltönen selbiger.



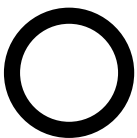
### **Kinder und Senioren:**

Helfen Sie auch ihren Angehörigen bei der Einhaltung der Regelungen für eine erfolgreiche Fifa WM 2006™.



### **Trinkhallen und Gaststätten:**

Beinhaltet ihr Firmenschriftzug Bild- oder Wortmarken der Nicht-Sponsoren, so entfernen Sie diese oder machen diese unkenntlich. Als Gast bestehen sie bei der Bewirtung auf einen werbefreien Bierfilz, oder nur auf den offiziellen mit dem Fifa WM 2006™ Logo.



### **Beim Einkaufen:**

Wenn Sie beim Einkaufen gezwungen sind Fremdprodukte zu kaufen, achten Sie auf dem Nachhauseweg darauf diese nicht offen zur Schau zu stellen.

### **Rechtlicher Hinweis:**

Für den Inhalt und die Sprache ist ausschließlich das jeweilige Städtekomitee zuständig. Offensichtliche Fehler im Inhalt, in der Interpunktion, Grammatik, oder der Rechtschreibung können aus technischen bzw. dürfen aus rechtlichen Gründen nur von dem jeweiligen Städtekomitee selbst korrigiert werden.



### **Bei Fragen:**

0221/ 4983 - 400

info@wm2006koeln.org

www.wm2006koeln.org